

## 中国图书海外馆藏影响力研究报告(2018版) 2018 Report on Overseas Library Collections of well-known books from China

中国出版传媒商报社、北京外国语大学中国文化走出去效果评估中心课题组 执笔  
何明星 中国文化走出去效果评估中心执行主任

### 发刊词

从2011年4月26日中国馆配专刊创立起,至今已经7年。我们当年增设专刊,意在有效梳理资源,搭建一座沟通图书馆—馆配—出版之间的专业平台,破解彼此之间的界限与己见,共同应对未来。正如商报从诞生起,出版商和书店即是我们的天然盟友,图书馆界亦如此。

7年来,专刊改变了商报过去零散报道馆配市场和图书馆界的形式,以大篇幅、高注意力,持续聚焦馆配市场数据、市场格局、市场热点,助力图书馆文献资源建设。

7年来,我们刊出了一期期既富有专业性、实操性,又充满温度的行业报道,既致力贴近市场,又对市场进行前瞻,力图让中国馆配专刊成为图书馆、出版社、馆配商三方产业链的生态维护者和瞭望者。

如果说当年专刊的设立恰逢其时,今日起,中国馆配正式更名为中国馆情,初心不变、热忱仍在。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是《中华人民共和国公共图书馆法》正式颁布实施的第1年,处于社会转型期的图书馆正在顺应时代发展,为读者提供更贴心的阅读和信息服务。我们,也将为馆社商提供更高质量的信息服务。

在全民阅读的浪潮下,我们将以更宽广的视野,关注图书馆的变化与创新,关注图书馆的跨界融合、共建共享,关注图书馆的公共文化服务模式,关注海外馆界的新思潮和新面貌,推动图书馆可持续发展。

唯有如此,才能跟上以转型和创新为关键词的时代的脚步,不负时代。

### 缘起与说明

由北京外国语大学、中国出版传媒商报社联合举办的中国图书世界馆藏影响力研究报告,自2012年始至今,已连续发布了7届。这项研究坚持以海外图书馆系统入藏中国大陆出版机构的书目数据为基础,追踪中国出版物在全球的流通轨迹,勾勒出中华文化在当今世界的传播范围。中文图书的海外馆藏影响力,是中国出版全球影响力研究的一个组成部分。这种基于第三方客观数据的年度评估研究,不仅为业界及时提供了世界机构市场对于中国大陆出版物的及时反馈,也丰富了传播学界对于传播效果研究的方法手段,因此得到了业界和学界的积极响应和高度评价。如今馆藏数据已经成为传播学界传播效果研究一个常用的研究方法。

2018年度的中国图书海外馆藏影响力研究报告,包含两个部分:第一部分是对于中国大陆近600家出版社在2017年1月~12月全年出版的新品种(含2017年再版)的中文图书所进行的监测和分析,目的是发现中文图书的年度出版品种在国际机构与市场的基本信息反馈,发现中文图书在国际图书市场上最具竞争力的板块;这是7年来研究报告的主体部分。第二部分新增了中国大陆近600家出版社在2017年1月~12月全年出版的新品种(含2017年再版)的英文图书的品种监测与分析,目的是从产品层面,把握自2005年来,在中国政府多个工程、计划、项目的扶植下,中国出版机构进入世界出版的能力与水平,以此推动中国大陆出版机构提高跨文化、跨

语种的出版能力建设，加快跨地域、跨国别的市场推广步伐，增强世界化、多元化的出版人才的汇聚能力，为早日实现出版大国、出版强国的目标而努力。

#### 2018 年度研究报告的数据条件

1.与往年报告一样，基础数据为 OCLC ( Online Computer Library Center ) 的 WORLDCAT 全世界图书馆联机书目数据，并以日本的 CiNii 数据库的数据，弥补 OCLC 数据偏重欧洲、北美地区的不足。CiNii 包含了日本 1200 所大学图书馆的馆藏联合目录，其数据完全可以说明中文图书在日本的影响力情况。

2.与往年报告一样 本次检索中文图书的出版时间为中国大陆 600 家出版社在 2017 年 1 月~12 月出版 ( 含再版 ) 的中文图书，并扣除国家图书馆、上海图书馆、杭州图书馆、南京图书馆、广州图书馆、清华大学图书馆、中欧商学院图书馆、北京珍本书店有限公司、中国图书进出口公司 9 家向 OCLC 上传中文书目数据。

3.与往年报告一样，限于研究手段、方法的局限，中国出版社的世界馆藏影响力排名不包含我国港、澳、台出版机构的数据。

4.与往年报告一样，出版社名称省略了出版集团及有限公司等名称，如当数据出现“重庆出版集团、重庆出版社”时，只记录为“重庆出版社”。

5.与往年报告不同的是，2018 年报告新增了中国大陆 600 家出版社在 2017 年 1 月~12 月出版 ( 含再版 ) 的英文图书书目数据的检索，并与中文图书一样，扣除了中国大陆图书馆向 OCLC 上传的英文书目数据，以此评估中国出版机构进入世界出版的能力与水平。

6.此次数据检索时间为 2018 年 7 月 1 ~ 7 月 25 日连续 3 周。

多重压力下中文品种海外馆藏减少 形成相对稳定的核心品牌

根据上述数据条件，通过数据检索、扣除和整理，可以发现中国大陆共有 520 家出版社出版的 24757 种 2017 年版中文图书在 2018 年进入了海外图书馆收藏系统，并根据品种数，得出海外馆藏影响力排行榜。(见表 1，百强机构增加排名变化)

表 1 2018 中国大陆出版机构海外馆藏影响力排行榜

排名	出版社名称	2018年度进入世界图书馆系统品种数	排名上升	排名下降
1	中国社会科学出版社	654	—	
2	社会科学文献出版社	609	—	
3	科学出版社	534	—	
4	江苏凤凰文艺出版社	495	↑	
5	人民出版社	476	—	
6	法律出版社	452	—	
7	化学工业出版社	438	—	
8	中华书局	423		↓
9	北京大学出版社	357	—	
10	商务印书馆	333	—	
11	人民文学出版社	295	↑	
12	中国文史出版社	259	↑	
13	青岛出版社	255	↑	
14	上海人民出版社	248		↓
15	中国法制出版社	237	↑	
16	百花洲文艺出版社	229	↑	
17	人民邮电出版社	226	—	
18	广西师范大学出版社	215	—	
19	上海古籍出版社	213		↓
20	作家出版社	209		↓
21	长江文艺出版社	203	↑	
22	浙江少年儿童出版社	194	↑	
23	清华大学出版社	189		↓
24	经济科学出版社	186	↑	
25	长江少年儿童出版社	183		↓
26	湖南文艺出版社	174	↑	
27	现代出版社	172	↑	
28	中信出版社	169	↑	
29	电子工业出版社	164		↓
30	浙江大学出版社	164	↑	
31	新星出版社	161	↑	
32	中国少年儿童新闻出版总社	160	↑	
33	国家图书馆出版社	155	↑	
34	北京科学技术出版社	150	↑	
35	中国人口出版社	150		↓
36	中国政法大学出版社	148	↑	
37	天地出版社	147	↑	
38	方志出版社	145	↑	
39	机械工业出版社	144	↑	
40	中国人民大学出版社	140		↓
41	广东人民出版社	139		↓

排名	出版社名称	2018年度进入世界图书馆系统品种数	排名上升	排名下降
42	文物出版社	133		↓
43	学苑出版社	127	↑	
44	知识产权出版社	126		↓
45	天津人民出版社	125	↑	
46	中国纺织出版社	122	↑	
47	中国中医药出版社	120	↑	
48	江苏人民出版社	118	↑	
49	中国铁道出版社	112		↓
50 (2家)	生活·读书·新知三联书店	110	↑	
	海豚出版社	110	↑	
51 (2家)	九州出版社	108	↑	
	人民卫生出版社	108	↑	
52	经济管理出版社	106	↑	
53 (2家)	安徽少年儿童出版社	103	↑	
	朝华出版社	103	↑	
54	南京大学出版社	100	↑	
55	上海交通大学出版社	99		↓
56 (2家)	北岳文艺出版社	96	↑	
	北京时代华文书局	96		↓
57	上海人民美术出版社	95	↑	
58 (5家)	四川文艺出版社	94	↑	
	北京师范大学出版社	94		↓
	江苏凤凰科学技术出版社	94		↓
	河南科学技术出版社	94	↑	
	武汉大学出版社	94	↑	
59	中国轻工业出版社	92	↑	
60(3家)	中国华侨出版社	89		↓
	贵州人民出版社	89		↓
	文汇出版社	89	↑	
61	北方文艺出版社	88	↑	
62 (2家)	复旦大学出版社	87		↓
	东方出版社	87		↓
63 (2家)	中国传媒大学出版社	86	↑	
	浙江人民出版社	86	↑	
64 (4家)	重庆出版社	85		↓
	华中科技大学出版社	85		↓
	北京出版社	85		↓
	上海科学技术文献出版社	85	↑	
65	华东师范大学出版社	84		↓
66 (3家)	浙江文艺出版社	83	↑	
	中国青年出版社	83	↑	
	人民日报出版社	83		↓

排名	出版社名称	2018年度进入世界图书馆系统品种数	排名上升	排名下降
67	上海三联书店	82		↓
68 (3家)	大象出版社	79	↑	
	北方妇女儿童出版社	79	↑	
	民族出版社	79		↓
69	中国友谊出版公司	77	↑	
70 (2家)	中国经济出版社	76	↑	
	四川人民出版社	76	↑	
71 (2家)	台海出版社	74	↑	
	新世界出版社	74	↑	
72	接力出版社	73	↑	
73 (3家)	中国地图出版社	72	↑	
	国家开放大学出版社	72	↑	
	上海社会科学院出版社	72		↓
74 (2家)	浙江人民美术出版社	71		↓
	译林出版社	71		↓
75 (2家)	北京理工大学出版社	70		↓
	海洋出版社	70	↑	
76 (6家)	中央编译出版社	69		↓
	福建教育出版社	69	↑	
	厦门大学出版社	69		↓
	四川美术出版社	69	↑	
	吉林美术出版社	69		↓
	华夏出版社	69		↓
77 (2家)	人民法院出版社	68	↑	
	花城出版社	68		↓
78	上海书店出版社	67	↑	
79 (2家)	福建科学技术出版社	66	↑	
	暨南大学出版社	66		↓
80	北京十月文艺出版社	65	↑	
81 (3家)	新世纪出版社	64	↑	
	江西人民出版社	64		↓
	中国农业出版社	64	↑	
82	浙江古籍出版社	63		↓
83 (2家)	辽宁少年儿童出版社	62	↑	
	江苏凤凰美术出版社	62	↑	
84 (2家)	中国检察出版社	61	↑	
	连环画出版社	61		↓
85 (4家)	云南人民出版社	60	↑	
	中州古籍出版社	60	↑	
	上海文艺出版社	60	↑	
	成都地图出版社	60	↑	



排名	出版社名称	2018年度进入世界图书馆系统品种数	排名上升	排名下降
86 (4家)	山东人民出版社	57		↓
	东方出版中心	57	↑	
	中国书籍出版社	57		↓
	南海出版公司	57		↓
87 (2家)	辽宁人民出版社	55	↑	
	经济日报出版社	55	↑	
88 (2家)	天津人民美术出版社	54	↑	
	北京语言大学出版社	54	↑	
89 (2家)	江西美术出版社	53		↓
	江西教育出版社	53	↑	
90 (2家)	巴蜀书社	52		↓
	中国电影出版社	52	↑	
91 (3家)	上海辞书出版社	51		↓
	中山大学出版社	51		↓
	百花文艺出版社	51	↑	
92	光明日报出版社	50		↓
93	线装书局	49	↑	
94	河北少年儿童出版社	48		↓
95 (4家)	中国建筑工业出版社	47		↓
	上海大学出版社	47		↓
	民主与建设出版社	47	↑	
	中国水利水电出版社	47	↑	
96 (4家)	中国大百科全书出版社	46		↓
	外语教学与研究出版社	46		↓
	安徽文艺出版社	46	↑	
	浙江摄影出版社	46	↑	
97 (5家)	齐鲁书社	45		↓
	中国医药科技出版社	45		↓
	四川少年儿童出版社	45	↑	
	文化艺术出版社	45		↓
	少年儿童出版社	45		↓
98 (2家)	湖南科学技术出版社	44	↑	
	中国民主法制出版社	44	↑	
99 (4家)	团结出版社	43		↓
	山东画报出版社	43	↑	
	中国工人出版社	43	↑	
	新疆青少年出版社	43	↑	
100 (2家)	中国言实出版社	42	↑	
	湖南少年儿童出版社	42	↑	

序号	出版社	进入首律 总书数
101 (6家)	宗教文化出版社	41
	苏州大学出版社	41
	黑龙江人民出版社	41
	中国农业科学技术出版社	41
	河南人民出版社	41
	中西书局	41
102 (5家)	华文出版社	40
	漓江出版社	40
	甘肃文化出版社	40
	上海书画出版社	40
	西安交通大学出版社	40
103 (3家)	新华出版社	39
	学林出版社	39
	南开大学出版社	39
104	同济大学出版社	38
105 (4家)	黄山书社	37
	江西高校出版社	37
	辽宁科学技术出版社	37
	中译出版社	37
106 (3家)	吉林大学出版社	36
	郑州大学出版社	36
	文化发展出版社	36
107 (10家)	花山文艺出版社	35
	河南大学出版社	35
	四川大学出版社	35
	中国科学技术出版社	35
	中国轻工业出版社	35
	中国商业出版社	35
	山东教育出版社	35
	广东科技出版社	35
	西南交通大学出版社	35
	东南大学出版社	35
108 (3家)	海文出版社	34
	中国文联出版社	34
	长江出版社	34
109 (8家)	福建人民出版社	33
	广东旅游出版社	33
	中央民族大学出版社	33
	明天出版社	33
	晨光出版社	33
	金城出版社	33
	世界知识出版社	33
	武汉出版社	33
110 (3家)	天津大学出版社	32
	陕西师范大学出版社	32
	高等教育出版社	32
111 (4家)	上海译文出版社	31
	西南师范大学出版社	31
	陕西人民出版社	31
	山东文艺出版社	31
112 (4家)	四川科学技术出版社	30
	中国社会科学出版社	30
	群言出版社	30
	中国林业出版社	30
113 (5家)	海燕出版社	29
	中国金融出版社	29
	江苏凤凰少年儿童出版社	29
	五洲传播出版社	29
	教育出版社	29
114 (4家)	吉林文史出版社	28
	江西出版	28
	安徽教育出版社	28
	当代世界出版社	28
115 (7家)	海峡文艺出版社	27
	北京工业大学出版社	27
	太白文艺出版社	27
	中国财政经济出版社	27
	春风文艺出版社	27
	时代文艺出版社	27
	上海文化出版社	27
116 (6家)	赣江出版社	26
	广东经济出版社	26
	安徽科学技术出版社	26
	中国轻工业出版社	26
	河南文艺出版社	26
	中国发展出版社	26
117 (4家)	黑龙江美术出版社	25
	二十一世纪出版社	25
	黑龙江科学技术出版社	25
	煤炭工业出版社	25
118 (6家)	上海科学技术出版社	24
	湖南人民出版社	24
	中共党史出版社	24
	安徽大学出版社	24
	西北大学出版社	24
	石油工业出版社	24
119 (4家)	山西人民出版社	23
	南京师范大学出版社	23
	天津科学技术出版社	23
	北京燕山出版社	23
120 (6家)	武汉出版社	22
	大连出版社	22
	合肥工业大学出版社	22
	山东美术出版社	22
	科学普及出版社	22
	山西科学技术出版社	22
121 (6家)	五洲书社	21
	华南理工大学出版社	21
	吉林摄影出版社	21
	中国妇女出版社	21
	吉林科学技术出版社	21
	湖北教育出版社	21
122 (11家)	当代中国出版社	20
	河北教育出版社	20
	安徽师范大学出版社	20
	南京出版社	20
	中国盲文出版社	20
	云南大学出版社	20
	山东友谊出版社	20
	宁夏人民出版社	20
	湖北大学出版社	20
	浙江科学技术出版社	20
	甘肃人民出版社	20
123 (7家)	兰州大学出版社	19
	中国电力出版社	19
	金盾出版社	19
	哈尔滨出版社	19
	中国财富出版社	19
	世界图书出版公司	19
	吉林轩出版社	19

册名	出版社	进入系统 总册数
124 (3家)	江西科学技术出版社	18
	西南财经大学出版社	18
	湖南美术出版社	18
125 (10家)	广东教育出版社	17
	内蒙古人民出版社	17
	中国民族摄影艺术出版社	17
	中华工商联合出版社	17
	济南出版社	17
	时事出版社	17
	中国藏学出版社	17
	天津古籍出版社	17
	华语教学出版社	17
	浙江工商大学出版社	17
126 (9家)	黑龙江教育出版社	16
	中国环境出版社	16
	中国戏剧出版社	16
	中国协和医科大学出版社	16
	西安出版社	16
	中国国际广播出版社	16
127 (11家)	中国美术学院出版社	16
	北京日报出版社	16
	地图出版社	16
	羊城晚报出版社	15
	重庆大学出版社	15
	黑龙江大学出版社	15
	人民美术出版社	15
	云南民族出版社	15
	上海教育出版社	15
	科学技术文献出版社	15
	国际文化出版公司	15
128 (13家)	湖南师范大学出版社	15
	湖南大学出版社	15
	内蒙古大学出版社	15
	陕西科学技术出版社	14
	中国旅游出版社	14
	东北大学出版社	14
	黑龙江少年儿童出版社	14
	中国宇航出版社	14
	学习出版社	14
	中国广播影视出版社	14
	广西人民出版社	14
	气象出版社	14
	格致出版社	14
129 (10家)	河北人民出版社	14
	群众出版社	14
	人民教育出版社	14
	贵州大学出版社	13
	南方日报出版社	13
	南方出版社	13
	江苏大学出版社	13
	福建少年儿童出版社	13
	首都经济贸易大学出版社	13
	天天出版社	13
130 (9家)	湖北科学技术出版社	13
	群文书局	13
	山西经济出版社	13
	海南出版社	12
	青海人民出版社	12
	中央文献出版社	12
	外文出版社	12
	新疆出版社	12
	中国中福会出版社	12
131 (9家)	上海音乐学院出版社	12
	云南美术出版社	12
	北京美术摄影出版社	11
	广州出版社	11
	东北师范大学出版社	11
	安徽人民出版社	11
	山东大学出版社	11
	现代教育出版社	11
	上海财经大学出版社	11
132 (11家)	华东理工大学出版社	11
	三晋出版社	11
	甘肃教育出版社	10
	广西美术出版社	10
	中国书店	10
	中国政公出版社	10
	中国方正出版社	10
	吉林人民出版社	10
	湖北人民出版社	10
	旅游教育出版社	10
	人民体育出版社	10
133 (12家)	商务印书馆国际有限公司	10
	远流出版社	10
	国防工业出版社	9
	北京少年儿童出版社	9
	哈尔滨工业大学出版社	9
	甘肃人民美术出版社	9
	中国人民公安大学出版社	9
	山东科学技术出版社	9
	天津出版社	9
	上海音乐出版社	9
	立信会计出版社	9
	国家行政学院出版社	9
134 (19家)	企业管理出版社	9
	新华代出版社	9
	安徽美术出版社	8
	河北科学技术出版社	8
	华中师范大学出版社	8
	岭南美术出版社	8
	辽宁民族出版社	8
	大连海事大学出版社	8
	西安电子科技大学出版社	8
	陕西人民教育出版社	8
	首都师范大学出版社	8
	新疆人民出版社	8
	天津杨柳青画社	8
	宁波出版社	8
	上海外语教育出版社	8
	东华大学出版社	8
	西岭印社	8
	荣宝斋出版社	8
	湖北美术出版社	8
北京体育大学出版社	8	
武汉理工大学出版社	8	



排名	出版社	进入系统品种数
135 (8家)	北京教育出版社	7
	陕西人民美术出版社	7
	知识出版社	7
	杭州出版社	7
	中国海洋大学出版社	7
	人民音乐出版社	7
	广西科学技术出版社	7
	浙江教育出版社	7
136 (14家)	北京工艺美术出版社	6
	北京中医药大学出版社	6
	对外经济贸易大学出版社	6
	贵州民族出版社	6
	河南美术出版社	6
	东北财经大学出版社	6
	中国商务出版社	6
	中国海关出版社	6
	四川民族出版社	6
	河北美术出版社	6
	西藏人民出版社	6
	华纳出版社	6
	成都时代出版社	6
	中南大学出版社	6
137 (16家)	北京航空航天大学出版社	5
	北京交通大学出版社	5
	北京人民出版社	5
	深圳报业集团出版社	5
	辽宁大学出版社	5
	中国科学技术大学出版社	5
	中国摄影出版社	5
	中央音乐学院出版社	5
	辽宁美术出版社	5
	中国古籍出版社	5
	新华出版社	5
	上海科技教育出版社	5
	上海锦绣文章出版社	5
	解放军出版社	5
	内蒙古文化出版社	5
	北京邮电大学出版社	5
138 (17家)	北京联合出版公司	4
	甘肃少年儿童出版社	4
	文心出版社	4
	新疆文化出版社	4
	延边大学出版社	4
	东北林业大学出版社	4
	中国计划出版社	4
	中国建材工业出版社	4
	中国农业大学出版社	4
	中国质检出版社	4
	新疆人民出版社	4
	中国标准出版社	4
	天津教育出版社	4
	湘潭大学出版社	4
	远方出版社	4
	希望出版社	4
	党建读物出版社	4
139 (17家)	福建美术出版社	3
	敦煌文艺出版社	3
	广东高等教育出版社	3
	中国农民出版社	3
	四川辞书出版社	3
	辽宁教育出版社	3
	哈尔滨工程大学出版社	3
	中国人事出版社	3
	中国三峡出版社	3
	中国石化出版社	3
	西苑出版社	3
	语文出版社	3
	福建民族出版社	3
	云南科技出版社	3
	辽海出版社	3
	烟台出版社	3
	地震出版社	3
140 (19家)	贵州科技出版社	2
	贵州教育出版社	2
	黄河水利出版社	2
	大理理工大学出版社	2
	长春出版社	2
	江苏凤凰教育出版社	2
	中国劳动社会保障出版社	2
	中国民航出版社	2
	中国税务出版社	2
	陕西旅游出版社	2
	人民交通出版社	2
	冶金工业出版社	2
	天津社会科学院出版社	2
	上海科学普及出版社	2
	中国石化大学出版社	2
	北方出版社	2
	解放军文艺出版社	2
	华艺出版社	2
	山西教育出版社	2
141 (20家)	甘肃科学技术出版社	1
	广东省地图出版社	1
	宁夏人民教育出版社	1
	燕山大学出版社	1
	黑龙江朝鲜民族出版社	1
	中国时代经济出版社	1
	中国原子能出版社	1
	西北农林科技大学出版社	1
	西安地图出版社	1
	西北工业大学出版社	1
	四川教育出版社	1
	山东省地图出版社	1
	中国工商出版社	1
	新疆生产建设兵团出版社	1
	新疆科学技术出版社	1
	上海浦江教育出版社	1
	泰山出版社	1
	教育科学出版社	1
	开明出版社	1
	孔学堂书局	1
星球地图出版社	1	
黄河出版社	1	
南风出版社	1	
国防大学出版社	1	
湖南中医药大学出版社	1	
巴川出版社	1	
成都电子科技大学出版社	1	
中国地质大学出版社	1	
书海出版社	1	
书法出版社	1	

表 1 展现了海外图书馆界眼中的中国大陆出版机构知识生产能力水平的基本面貌。2018 年度入藏的总品种为 24757 种，比 2017 年的 29608 种减少了 4851 种。中文图书进入海外图书馆系统品种的减少，这是内外双重作用的结果。

在外部需求方面，在世界图书馆这个最大的海外机构市场需求方面，他们对中文传统纸质图书的采购，特别是大学以及研究机构的图书馆，限于馆藏空间以及采购经费的限制，一直呈现逐年下滑状态，因此客观上进一步提高了对于中文新书品种在思想性、原创性、不可替代性等方面的综合筛选力度。

在内部方面，中国大陆出版机构这两年一直在持续提高优质出版产品供给，控制品种数量、优化图书结构。因此，在新闻出版产业规模、效益稳步提升的同时，进入世界图书馆系统的品种减少。这一点从国家新闻出版署日前发布的《2017 年新闻出版产业分析报告》也可得到印证。2017 年产业报告显示，全国出版新版图书 25.5 万种，降低 2.8%；总印数 22.7 亿册（张），降低 5.6%。新版图书品种与印数首次双双下降，重印图书品种与印数则保持了较快增长，重印图书 25.7 万种，增长 8.4%。可以说，这是中国大陆出版机构按照高质量发展要求，主动对图书结构进行的优化。

通过 2018 年度检索的馆藏数据分析，可以得出如下三个基本判断：

第一，进入世界图书馆系统的品种虽然逐年减少，但中国大陆出版机构在国际品牌、学科领域等世界影响力依然十分稳定，并形成了相对稳定的核心品牌。

以 2018 年度排名前 30 的出版社机构为例，有 10 家出版社与 2017 年度排名没有变化，这些出版机构分别是中国社会科学出版社（第 1 名）、社会科学文献出版社（第 2 名）、科学出版社（第 3 名）、人民出版社（第 5 名）、法律出版社（第 6 名）、化学工业出版社（第 7 名）、北京大学出版社（第 9 名）、商务印书馆（第 10 名）、人民邮电出版社（第 17 名）、广西师范大学出版社（第 18 名），约占 1/3 的比例，难能可贵。这也说明，这些出版社已经成为海外图书馆采访人员眼中能代表中国文化生产力水平的品牌社。

通过表 1 发现，2018 年进入中国图书海外馆藏影响力前 100 名的出版社共有 163 家，除 10 家著名出版社排名维持不变之外，仍有 94 家出版社排名普遍上升，占比约为 57%；有 59 家出版社排名有所下降，占比约为 36%。

这一数据表明，尽管整个出版行业经受着数字出版技术、市场销售渠道重新塑造等多个层面的剧烈冲击，但作为知识生产的核心环节——传统业态的出版活动，依然活跃、旺盛。这说明中国大陆出版机构的传统业态出版活动依然牢牢占据着主流核心地位，并且在内容创新、思想价值的创新方面日益提高了知识生产水平，因此在世界图书馆这个全球最大的机构市场里，形成了稳定的品牌影响力。

第二，与去年的判断一样，随着我国各个地方政府对于特色区域文化品牌的打造力度的增强，越来越多的地方出版机构承担了地方历史文献整理的出版任务。因为适合馆藏，这些地方文献传统业态与数据库出版的同时进行，使一大批地方出版社受到海外图书馆系统的高度关注。加入到中国图书走出去行列中的地方出版机构日益增多，中国出版走出去阵容呈现多元化局面。

通过表 1 我们可以发现，今年有多家地方出版社具有突出表现，并成功登陆 2018 年度百强排行榜。如上海书店出版社今年以 67 种图书上榜，位列排行榜的 78 名，2017 年度则榜上无名，其中 2017 年陆续出版的极其富有文献价值的民国期刊《中学生》杂志（第二、三编）系列，上海特色的“上海文化发展蓝皮书”系列等学术图书，都获得了世界图书馆系统的高度关注。北方文艺出版社今年以 88 种图书上榜，位列排行榜 61 名，2017 年度仅有 22 种图书进入世界图书馆系统。朝华出版社 2018 年度以 103 种上榜，位列排行榜第 53 名，2017 年出版的“清末民初文献丛刊”系列品种具有抢眼的表现，2017 年度则仅有 8 种进入世界图书馆系统。上海人民美术出版社 2018 年度以 95 种上榜，位列排行榜 57 名，2017 年出版的“世界名画经典”系列、“经典碑帖放大集萃”系列等都获得了海外机构用户的积极反馈。

特别值得一提的是，江苏凤凰文艺出版社 2018 年度以 495 种上榜，位列排行榜的第五名，

而 2017 年度仅有 32 种图书进入世界图书馆系统。以及，四川出版集团下属的天地出版社今年以 147 种图书上榜，位列排行榜第 37 名，2017 年度则榜上无名。

这两大社的上榜，与其战略重组、创新经营，谋求新的发展格局有极大关系。2017 年，江苏凤凰文艺出版社参股或控股的悦世泓文、凤凰天舟等公司市场定位准确，加上影视双栖，使品种出版释放了巨大活力。2017 年初，新华文轩推进了天地社与华夏盛轩的合并重组，并将此作为振兴四川出版的重要举措。天地社在出版规模、销售规模及经营利润连续两年同比实现倍增发展，大量叫好又叫座的双效图书推出，推动其向全国品牌出版社大步迈进。

此外，近十年来，中国各地方政府对于地方特色文化品牌的打造十分重视，由地方财政支持地方历史文献出版的资助力度逐年增大，地方志皇皇巨著陆续整理出版。如被誉为“湖南文化发展史上的一件不朽盛事”的“湖湘文库”在历时 11 年编纂后，其 702 册在 2017 年由湖南人民出版社全面出版，并全部完成数字化；2016 年由广州出版社出版的“广州大典”出齐了 520 册；浙江古籍出版社在 2017 年 3 月出齐了“浙江文丛”500 册。近些年由地方出版社出版的独具特色的地方历史文献、珍稀史料，获得了世界图书馆系统的关注，使地方出版社逐渐进入到中国图书走出去的整个行列之中。中国图书走出去的阵营中，地方出版社生机勃勃，风生水起。

第三，从出版品种的海外馆藏量看，中国当代文学图书的世界影响力远远超过历史类图书，成为展现中国当代社会发展面貌的一个重要窗口。

2018 年度研究报告依据每本书的收藏图书馆数量进行排名，按照 30 家以上图书馆的基数进行筛选，得出 2018 年度世界影响最大的中文图书排行榜。（见表 2）

表 2 2018 年度海外馆藏最广的中国图书(中文)排行榜 单位: 家

排名	书名	类别	作者	出版社	入藏图书馆
1	芳华	小说	严歌苓	人民文学出版社	62
2	人民的名义	小说	周梅森	北京十月文艺出版社	59
3	吃瓜时代的儿女们	小说	刘震云	长江文艺出版社	43
4 (2 种)	我没有自己的名字	小说	余华	人民文学出版社	36
	王城如海	小说	徐则臣		
5	长夜难明	小说	紫金陈	云南人民出版社	33
6	爱如繁星	小说	匪我思存	江苏凤凰文艺出版社	32
7	子弹库帛书	历史	李零	文物出版社	30

通过表 2 可以发现，今年上榜图书有 8 种，仅占去年 23 种的 1/3。这与 2018 年度整体进入海外图书馆系统的中文品种大幅减少相关。8 种图书中仅有一种为历史类图书，其余均为中国当代文学作品。这也验证了以往的判断：中国当代文学是世界各国了解中国当代社会发展面貌的一个重要窗口。同时也说明，海外图书馆偏好中国“现实向”文艺作品。

其中分布最广的是人民文学出版社的《芳华》，作者为海内外读者都十分熟悉的作家严歌苓，入藏海外图书馆数量为 62 家。该书在 2017 年同名电影放映时公开出版发行，借助影视影响获得了海外读者的高度关注。与《芳华》类似的是，周梅森的反腐文学作品《人民的名义》由北京十月文艺出版社出版，在同名电视剧的带动下，获得了以百万计的国内市场发行量，同时赢得了海外读者的关注，其中文版在海外图书馆收藏数量为 59 家。排名第三的是《吃瓜时代的儿女们》，由作家刘震云撰写，长江文艺出版社出版，收藏图书馆数量为 43 家。该书被作家自嘲为魔幻现实主义写作，继承了作家一如既往地直白、幽默的语言风格。并列第四的分别是《我没有自己的名字》和《王城如海》，均由人民文学出版社在 2017 年出版，海外收藏图书馆数量为 36 家。《我没有自己的名字》收录了作家余华从 1986 年至今创作的短篇小说集珍藏版。《王城如海》则由 70 后作家徐则臣撰写，反映和书写各阶层眼中的“新北京”众生态。刘震云、余华及后起之秀徐则臣有众多作品被翻译为各种外文版，他们是当今世界知名度颇高的中国主流文学家，也获得了海外图书馆系统的青睐。排名第五的是悬疑推理小说《长夜难明》，浦睿文化策划、云南人民出版社出版，入藏了 33 家海外图书馆。作者紫金陈是中国网络作家群中知名度颇高的悬疑推理作家，

这部作品有对现实发言的勇气。《爱如繁星》是在起点中文网上连载后获得读者评价颇高的一部爱情小说，2017年由记忆坊策划、江苏凤凰文艺出版社出版后，海外收藏图书馆数量为32家，作者是著名网络文学作家匪我思存。充满创造力与想象力的中国网络文学，不论是悬疑类，还是爱情类，都已经成为世界机构市场高度关注的一个板块。

代表中国知识考古界最新成就的《子弹库帛书》，由学者李零撰写，2017年由文物出版社出版，入藏海外图书馆为30家。该书是战国时期楚帛书研究成果的集大成，其学术价值不言而喻。该书上榜，代表着海外图书馆系统长期以来依然保持着对于中国历史文献图书的关注传统。

英文品种初步形成规模 世界出版时代已经到来

今年的研究报告首次监测了中国大陆600家出版机构自2017年1月~12月出版的英文品种的馆藏数据，共有130家出版社的871种英文书在2018年被海外图书馆收藏，我们取前20名发布。（见表3）

表3 英文图书被海外入藏最多的出版机构TOP20

单位：种

排名	出版机构名称	2017年出版(含再版) 英文品种
1	五洲传播出版社	86
2	科学出版社	80
3	高等教育出版社	63
4	世界图书出版公司	39
5 (2家)	外文出版社	36
	中国人民大学出版社	32
6	中国社会科学出版社	31
7 (2家)	浙江大学出版社	28
	社会科学文献出版社	28
8	机械工业出版社	22
9	哈尔滨工业大学出版社	21
10	人民卫生出版社	19
11 (3家)	清华大学出版社	18
	上海交通大学出版社	18
	新世界出版社	18
12 (4家)	中南大学出版社	15
	同济大学出版社	15
	中国对外翻译出版公司	15
	中国铁道出版社	15
13	中国建筑工业出版社	13
14	国防工业出版社	12
15	电子工业出版社	11
16	人民邮电出版社	10
17 (4家)	北京大学出版社	7
	化学工业出版社	7
	石油工业出版社	7
	新星出版社	7
18 (3家)	对外经贸大学出版社	6
	冶金工业出版社	6
	知识产权出版社	6
19 (6家)	厦门大学出版社	5
	北京联合出版公司	5
	人民日报出版社	5
	世界知识出版社	5
	中西书局	5
	中央编译出版社	5
20 (4家)	对外经济贸易大学出版社	4
	海燕出版社	4
	上海科学院出版社	4
	上海外语教育出版社	4



通过表 3 可以得出如下三个基本判断：

第一，中国大陆出版机构的英文图书出版，在语言人才积累、渠道推广、以及优势内容资源等方面，已经初具规模。

从海外入藏的品种、内容上来看，中国大陆出版机构的英文图书出版已经初具规模。其中品种最多的是五洲传播出版社，以年度 86 种排名第一；科学出版社以年度 80 种排名第二；第三名是高等教育出版社，以年度 63 种排名第三。

在“让世界了解中国，让中国了解世界”的进程中，五洲传播出版社是专业的对外出版传播机构，每年以多种文字出版 200 多种图书和期刊，图书发行到近 200 个国家和地区。2017 年出版图书近 300 种，其中外文版图书占比超过 70%，英文图书中有超过八成被国外图书馆收藏。

科学出版社的科技类专著是其强势出版品种，尤其科学语言无国界，以自然科学、工程技术等为出版重点的科学社，出版由中国相关领域学者书写的英文著作自然是一件水到渠成的工作。在中国科技类论文产出量世界第二的背景下，有越来越多的中国研究者直接以英文写作，推出其英文学术作品，争取海外学术地位。

高等教育出版社的英文出版物除了自然科学技术和医学类作品外，也有双语对照的对外汉语类出版物和人文社科类作品。在高教社整体品牌优势下，该社的海外合作和海外营销亦为其英文出版锦上添花。

整体来看，前 10 名的出版社中，既有如五洲传播出版社、外文出版社等长期涉外出版的主流出版机构；也有中文图书出版积累了一定世界影响的中国社会科学出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社等。

由于英语图书出版不仅涉及出版社高端作者的学术科研水平，还涉及相关专业、学科在现有世界图书市场的比较优势，因此从涉及英文图书出版的 130 家机构的性质来看，大学教育类出版社为 42 家，专业科技出版社为 45 家，其余 43 家为综合类出版机构；涉及专业领域有科学技术、金融、检察、法律、石油、水利、铁道、化工、建筑、林业、统计、会计、航空航天、摄影美术、旅游等多个领域。从一定意义上说，中国大陆出版机构的英文图书出版，是中国政治、经济、文化、科技等多个方面发展优势的综合展现。中国具有世界领先优势的专业、领域，其英文图书的出版自然就具有比较优势。

第二，与中文品种一样，英文图书出版的内容优势依然是有关当代中国的政治法律类、文学类、历史地理类内容。这也反映了中国在相关方面的学术水平。

表 4 2018 年度海外馆藏最广的中国图书(英文)排行榜 单位: 家

排名	书名	类别	作者	机构	入藏图书馆
1	过年回家(中英双语绘本)	文学	著者:魏杰(音译) 许灿等(音译)等	上海新闻出版发展公司 纽约连线出版社	196
2	青铜狗(中英双语绘本)	文学	李健等		114
3	时代变迁与媒体转型:大公报 1902-1966 年	历史、地理	彤新春	社会科学文献出版社	36
4	全球化视野下的中国研究	政治、法律	周晓虹等		33
5	理解中国政治:关键词方法	政治、法律	景跃进,张晓进等	中国社会科学出版社	30

这一判断可以通过表 4 得到验证。表 4 的英文图书排行榜仍以馆藏量来排名，并以 30 家以上图书馆为上榜的最低门槛，从中可以发现中国大陆机构在海外机构用户市场上具有核心优势的内容品种。

排名第一、第二的是上海新闻出版发展公司近几年来一直策划的“中国儿童绘本”系列，该系列内容基于中国历史文化故事改编而成，并配有浓厚中国风特色的人物、插图。独特的中国历史文化故事，加上中国艺术风格的人物形象，使该书一出版就获得了英语世界读者的广泛青睐。2017 年为狗年，该机构与纽约连线出版社合作出版的《过年回家(Home for Chinese New Year)》《青铜狗》，在亚马逊登陆后获得诸多读者点赞，世界收藏图书馆分别为 196 家、114 家。该数据验证了我们之前在海外馆藏中文图书排行榜的结论，当代文学图书是世界各国读者了解中国当代社会发展现状的一个重要窗口。

《时代变迁与媒体转型：大公报 1902-1966 年》的上榜，延续了海外图书馆系统对于中国历史文献类图书一贯关注的历史传统。该书由中国社会科学院历史研究所研究员彤新春撰写，以《大公报》为例研究一个媒体在新旧时代的命运和变迁，从微观层面通过《大公报》的变迁研究，为时代变迁提供一个注解。书中披露了 1902~1966 年《大公报》的构成、组织及其在中外关系问题上的地位和作用。该书中文版由社会科学文献出版社在 2013 年出版，此后受到相关政府外译项目的资助，2017 年 1 月翻译出版了英文版，海外收藏图书馆为 36 家。

中国社会科学出版社上榜的 2 部英文著作，一部是《全球化视野下的中国研究》，由南京大学教授周晓虹撰写。该书从中国农村变革与农民社会心态变迁、中产阶级的形成与建构、文化反哺与当代中国青年文化的特征、SARS 传播过程中民众的社会心理，以及环境污染与治理过程中国家与社会的互动等多重主题，对中国社会及其变迁进行了深入的分析，从中国学者的视角探讨了重构中国研究的理论与范式的可能性。这是一部很有学术价值的有关中国研究理论方法的专著，世界收藏图书馆为 33 家，预计还会更多。另一部是《理解中国政治：关键词方法》，由清华大学教授景跃进、张晓劲、余逊达等学者撰写。该书选择了改革开放以来影响中国现实政治生活的若干代表性概念，运用现代政治科学的方法，进行深入的理论分析，揭示出中国政治发展的内在规律和基本价值，客观地分析中国特色的政治发展，严肃地对“中国故事”进行理论抽象，探索中国政治发展的内在逻辑，代表了中国政治学研究的最新水平，其学术价值毋庸置疑。该书在海外图书馆收藏数量为 30 家。

《全球化视野下的中国研究》《理解中国政治：关键词方法》均属于政治、法律类图书，在 6 本入藏图书馆最多的英文版排行榜中，比例接近 40%。这一数据再次表明，在中国综合国际影响日益增强的时代背景下，有关当代中国政治、法律等内容的中国主题图书的翻译出版，存在着一个巨大的潜在需求，预计在未来相当长的一段时间里，是世界图书市场的关注热点。

第三，由中国出版机构推出的英文书，占署名中国大陆城市为出版地的英文品种的半壁江山，中国大陆出版机构迎来世界出版时代。

这一判断的得出除了基于以上英文出版能力、英文品种的竞争优势的判断之外，还基于以下数据：我们对英文品种的馆藏数量进行监测发现，署名出版地为中国大陆的城市达到了 18 个。（见表 5）

表 5 英文品种出版地署名为中国大陆城市一览表

单位：种

排名	城市名称	英文品种
1	北京	1251
2	上海	341
3	杭州	28
4	哈尔滨	21
5	深圳	18
6	长沙	16
7	广州	10
8	西安	5
9	南京	5
10	成都	5
11	厦门	5
12	郑州	4
13	长春	3
14	武汉	2
15	合肥	2
16	沈阳	2
17	青岛	1
18	兰州	1

通过表 5 可以发现，在中国大陆的 18 个城市中，署名出版地为北京的英文品种最多，为 1251 种，署名出版地为上海的品种为 341 种，18 个中国大陆城市的品种合计为 1720 种。中国有 130 家出版机构出版了 871 种，占比约为 50%，其余品种为世界跨国出版机构在中国大陆出版。这表明，尽管中国大陆出版机构中有一部分是与世界跨国出版集团联合署名，但在中国大陆市场进行的出版活动中，中国大陆出版机构已经占据了半壁江山，有了一定的市场定位。这是中国大陆出版机构在政府各种资助项目、工程、计划的扶持下，主动参与世界出版市场竞争多年来摸爬滚打的结果。

随着中国世界综合影响力的日益增强，世界跨国出版集团的出版活动日益集中在中国大陆市场。如美国奥莱利（O' Reilly）出版集团，是一家初创于 1978 年并集中互联网技术专业领域的出版公司，在美国、英国、加拿大、德国、日本等分别设有分公司。但署名出版地为北京的品种为 252 种，占奥莱利在 2017 年全世界整个出版品种 315 种的 80%，这表明奥莱利出版集团主要在北京开展出版经营活动。新加坡世界科技出版社（World Scientific）署名出版地为北京的品种为 247，施普林格出版集团署名北京的为 60 种、企鹅兰登为 15 种。这些跨国出版机构往往是一本书同时在世界多个城市同时出版，经常与北京同步出版发行的城市有纽约新泽西、伦敦、东京、

新德里、新加坡、巴黎、中国香港等著名城市。除世界知名的跨国出版机构外，一些中小独立出版社也纷纷进驻中国大陆市场，此次本报告监测发现，就有法国北京精粹出版社（Beijing Quintessence Publishing France）、澳大利亚的海星湾童书出版社（Starfish Bay Children's Books），在相关领域的图书出版活动十分活跃。

一些类似专业机构，也时常在北京、上海面向全球发布出版一些影响力较大的专业研究报告，如美国的惠誉评价中国公司（Fitch Ratings）、德国的米迦勒舒尔茨北京画廊公司（Beijing Galerie Michael Schultz）、中国政法大学中欧法学院（China-EU School of Law）等等。这些都是中国大陆步入世界出版时代的一个明显标志。

总之，不论是中文馆藏排行榜，还是英文馆藏排行榜，都共同验证了这样一个结论，即中国大陆出版机构已经自觉或不自觉地介入了世界出版，迎来一个世界出版时代。在世界出版时代里，正如党的十九大报告中所明确提出的，全面总结中国特色社会主义道路、理论、制度、文化发展的经验与实践，以世界不同国家、地区的读者更容易接受的方式，以各种喜闻乐见的媒介，以及更容易获得的渠道，“给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案”，这是中国出版在新时代的历史使命。按照这个新时代的历史使命要求，中国大陆出版机构要尽快完成三个层面的能力建设。

1.提高跨文化、跨语种的出版能力。即中国出版机构的图书、期刊、数字化产品不仅能够满足中文本土读者的需要，还要能够被不同国家、民族以及不同文化区的人们所乐意接受和喜爱。通过本报告的研究发现，今天130家出版机构已经涉及英文品种的出版，品种数量占据半壁江山，但不可否认的是，有相当一部分出版机构，是影印西方出版的英文原著，面向国内高校教材市场。这种英文品种的出版能力，是打了折扣的。以跨语种的出版能力来衡量中国大陆出版机构的跨语种出版能力，除能够规模化出版英语、西班牙语、阿拉伯语等通用语种图书之外，“一带一路”国家和地区使用人口数量大、对于中国发展道路与经验具有强烈需求的语种，如印地语、乌尔都语、孟加拉语等图书还属凤毛麟角。以跨语种出版这个显著的指标来衡量，中国与世界出版强国之间的距离似乎还很长。

2.扩大跨地域、跨国别的市场占有率。跨地域、跨国别的出版市场，即意味着未来中国出版机构不再以中国大陆为单一市场，还要面对世界不同国家、地区的读者需要，在出版对象国有针对性地开展出版活动。一个国家出版的文化产品是否能够占有跨地域、跨国别的市场，在多大程度上占有，是这个国家是否为出版大国的核心指标。以此指标考核中国大陆出版机构，仍然有很大的差距。

中国出版企业存在着一个天然的国际市场，那就是学术界公认的儒家文化圈，或者称为中华文化圈，只不过中华文化圈所形成的文化市场并不是像法国、西班牙等欧洲列强那样通过殖民扩张形成的，而是中华文化在几千年的历史过程慢慢向周边传播、渗透的结果。中华文化核心圈的核心是汉字文化圈，即大陆、香港、澳门、台湾等地区的中国同胞，以及在东亚、东南亚、欧美、澳大利亚、非洲、拉美等地区和国家和华侨、华裔，这个核心圈是汉语图书、期刊、数字化等文化产品的天然市场。第二个文化圈就是长期受中华文化影响的亚洲周边国家，如日本、朝鲜半岛、东南亚等国家和地区，中华文化的价值观、思想理念也是得到认可甚至完全接受的，某种程度上中华文化是这些国家和地区的文化底色。这就意味着中国出版的日语、韩语、越南语、泰语等图书、期刊和数字产品在这些国家具有西方跨国出版集团所无法比拟的优势。但囿于各种原因，中国出版业一直没有有计划、有目标的市场规划，这不能不说是全行业的一个巨大短板。

3.汇聚世界化、多元化的出版人才。所谓世界化、跨文化的出版人才，即意味着未来中国出版企业不仅仅以中国员工为主，还要大量具有不同文化背景、不同宗教信仰以及来自不同国家和地区的编辑、出版和发行人才。以此标准来衡量中国近600家出版企业，其差距更是显而易见。目前中国大陆每年大约能够吸引8000~1万名来自世界各个国家、地区的外籍人才到中国就业，但85%以上服务于跨国企业在中国的分支机构，其余15%集中在中国金融、法律、科技以及教育

领域，能够直接雇佣外籍员工的中国出版企业还非常少。

不过，目前我国已经有多家出版机构在海外设立编辑部，如中国出版传媒股份有限公司、社会科学文献出版社、外语教学与研究出版社、中国人民大学出版社等。共同策划中国主题的图书，共同以多语种出版，讲好“中国故事”，这是吸收海外出版人才为我所有的尝试。

人才是图书出版等文化企业的核心竞争力，中国出版要承担向世界提供“中国智慧、中国道路”的历史重任，必须要在世界层面上进行筛选和组织人才，不仅要在传统出版的策划、编辑、印刷、发行等层面，具有吸纳世界一流人才的能力，还包括要拥有数字出版、网路出版、移动终端和社交媒体等领域的创新人才队伍。而中国出版企业国际化人才队伍十分匮乏的现状，值得引起中国出版企业以及政府主管部门的高度重视。人才队伍建设非旦夕之功，中国出版及早出台中国出版人才的国际化目标、规划以及建设保障措施，从出版人才国际化的建设角度推动中国出版“走出去”，显然具有极为紧迫的重要意义。